

Kawashima Selkon Textiles

# WEB STUDY ROOM



イタリア・ミラノで開催される世界最大級のデザインイベント「ミラノデザインウィーク」。本年6月にリアル開催されました。その現地レポートを、10年以上にわたり、LEXUS、Grand Seikoなど多くの企業のミラノデザインウィーク出展のブランディングを手がけてきた桐山登士樹氏と、世界的に注目される若手デザイナーのAtMa.incの目を通して、Webセミナー形式でお届けします。

## 講演詳細

ゲスト：桐山登士樹氏、AtMa inc. (鈴木良氏、小山あゆみ氏)

日時：2022年9月14日(水) 18:00～19:40

概要：1部 ミラノデザインウィークの今 桐山登士樹  
2部 川島織物セルコンの展示について AtMa inc.

視聴方法：ご視聴には事前申込が必要です。下記よりお申し込み下さい。

申し込みフォーム [https://www.kawashimaselkon.co.jp/form/webstudyroom\\_06.html](https://www.kawashimaselkon.co.jp/form/webstudyroom_06.html)

定員：500名

申込締切：9月13日(火) 17時(定員に達した場合は、期限より前に締め切ります)



申し込みフォーム

## ゲスト

### 桐山登士樹氏

株式会社TRUNKデザインディレクター、富山県総合デザインセンター所長、富山県美術館副館長。  
1987年から35年に渡ってデザインの可能性を探り、さまざまな基盤づくりや、横断的な領域での活動を実践。  
1993年から今日まで富山県のデザイン振興に携わり、商品化を前提とした「とやまデザインコンペティション」を企画・実施。地域の資産を生かした「幸のこわけ」「技のこわけ」「幸のこわけ」の企画・商品化など行政の枠を越えた活動を展開中。デザイン先進県富山を創り上げる。  
これまで「ニューヨーク近代美術館巡回 現代デザインに見る素材の変容(1996)」「イタリアと日本 生活のデザイン展(2001)」他多くの展覧会をプロデュース&キュレーション。  
ミラノデザインウィークでは、2005年から2019年まで日本企業のブランディングを手掛け、LEXUS、Canon(2011DESIGNAWARDグランプリ受賞)、AISIN、GrandSeiko、DENSANを成功に導く。  
2015年「ミラノ国際博覧会」日本館(金賞受賞)広報・行催事プロデューサー他  
2000年よりJDNの立上げに参画し多くのデザイナーを22年に渡り展開している。



### AtMa inc.

鈴木良と小山あゆみにより2013年に設立されたクリエイティブユニット。ファッションショップやレストラン、ウィンドウディスプレイなどの空間のデザイン、ホテルやアパートメントのディレクションに加え、近年ではプロダクトデザイン、インスタレーションなど活動の幅を広げている。  
2019年のミラノデザインウィークでも大きな注目を集め、2020年のFRAME AWARDではエマージングデザイナーオブザイヤー部門でPEOPLE'S CHOICEを受賞。

